**АНКЕТА**

Изучение мнения руководителей и специалистов предприятий,
в рамках формирования государственной стратегии в области качества
(2015 г.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Возможные варианты ответа** | **Отметитьприемлемыевариантыответа** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Какие побудительные мотивы повышения качества, по Вашему мнению, действуют на российском рынке? | Конкуренция по критериям качества |  |
| Обязательное подтверждение соответствия требованиям технических регламентов |  |
| Государственный контроль (надзор) на рынке |  |
| Контроль общественных организаций |  |
| Жалобы потребителей |  |
| Ответственность за продукцию ненадлежащего качества |  |
| Состязательные механизмы (конкурсы, знаки качества) |  |
| Пропаганда достижений в области качества |  |
| Информирование населения о товарах ненадлежащего качества |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |
| 2. Что препятствует, по Вашему мнению, повышению (обеспечению) качества продукции российских организаций? | Устаревшие технологии и оборудование |  |
| Низкая квалификация персонала |  |
| Низкий уровень мотивации персонала |  |
| Низкое качество закупаемой продукции |  |
| Недостаток средств на развитие (оборотных средств) и недоступность кредитов |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |
| 3. Что в большей степени определяет конкурентоспособность на рынке в вашей группе продукции? | Цена или качество (впишите один из вариантов ответа) |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |
| 1 | 2 | 3 |
| 4. Какие внешние инфраструктурные возможности необходимы вашему предприятию для решения проблемы качества? | Привлечение финансовых средств на развитие |  |
| Обеспечение ресурсами (топливно-энергетическими, рабочей силой и др.) |  |
| Доступ к инновациям, системе образования |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |
| 5. Что, по Вашему мнению, следует предпринять в первую очередь на национальном уровне для решения проблемы качества? | Изменить законодательную базу |  |
| Разработать комплексную федеральную программу по повышению качества |  |
| Разработать систему непрерывного обучения персонала всех уровней вопросам менеджмента качества |  |
| Вести активную пропаганду по вопросам качества среди населения |  |
| Создать открытую информационную систему федерального уровня, основанную на отчетности организации по качеству, отражающую достижения и недостатки организаций в области качества, в том числе на основе мнения потребителей, внешних независимых оценок и т. д. |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |
| 6. Реализуются ли в вашей организации современные подходы менеджмента качества? | Вовлечение персонала в решение проблем качества |  |
| Результативная система менеджмента качества |  |
| Эффективные методы и инструменты (статистические методы, менеджмент рисков и др.) |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 7. Достаточно ли внимания, по Вашему мнению, уделяется проблемам качества в средствах массовой информации? | ДА |  |
| НЕТ, а именно какой информации недостаточно, например: |  |
| - пропаганда новых методов менеджмента |  |
| - информация о достижениях в области качества |  |
| - обмен лучшим опытом |  |
| **Ваше дополнение** |
| – |
| – |
| – |